



GUIDE ALPINE – MAESTRI DI ALPINISMO
ACCOMPAGNATORI DI MEDIA MONTAGNA
COLLEGIO REGIONALE MARCHE

Ente pubblico di diritto privato istituito dalla Legge 2 gennaio 1989 n.6 e L.R. 23 gennaio 1996 n. 4

Prot.: ARC-MAR Anno/N. 2025/10

Programmi elettorali dei candidati – elezioni Consiglio Direttivo del 10 gennaio 2026.

Candidato CD Guida Alpina **Bellini Alessandro**

Nessun programma specifico

Candidato CD Guida Alpina **Ciarma Tito**

Nessun programma specifico

Candidato CD Guida Alpina **Vallesi Marco**

Nessun programma specifico

Candidato CD Aspirante G.A. 1 liv. **Pantanetti Simone**

Programma:

Più che una lista di obiettivi sento di mettere in campo dei propositi.

Il mio intento è quello di agevolare la prosecuzione del lavoro svolto dal Collegio negli ultimi anni, volto ad aumentare il prestigio dello stesso, con la speranza di vederlo crescere sia in termini numerici che professionali.

Cercherò di diffondere i valori deontologici e l'orgoglio di appartenenza al Collegio, proseguendo nell'azione di tutela della nostra professione.

A tal proposito, in collaborazione con l'Avvocato del Collegio e l'intero Direttivo, ho già intrapreso in prima persona un'azione legale a difesa delle prerogative professionali di AMM e Guida Alpina, dimostrando con i fatti il mio impegno concreto a salvaguardia dell'intera categoria.

La questione è tuttora in corso e intendo seguirla fino al suo sviluppo finale.

Candidato CD rappresentante AMM - **Minati Mario**

La mia decisione di candidarmi nuovamente nasce dalla volontà di dare continuità al lavoro svolto, consolidando i rapporti già avviati con i referenti istituzionali della Regione Marche grazie al Consiglio Direttivo tutto, fondamentali per il riconoscimento e la tutela della nostra figura professionale.

Intendo inoltre continuare a presidiare con determinazione le attività di contrasto all'abusivismo e di difesa della nostra Professione, con azioni come la recente denuncia penale portata avanti con il supporto del Consiglio Direttivo del Collegio, a tutela della legalità e della nostra professione.

Parallelamente, ritengo prioritario proseguire e ampliare le iniziative di valorizzazione della nostra categoria, promosse dal Consiglio Direttivo nelle sedi istituzionali.

Qui di seguito una sintesi dei temi che intendo sottoporre ai colleghi e, se eletto, al Consiglio Direttivo per l'approvazione e la condivisione operativa:

- _ implementazione di strategie di comunicazione per la promozione della professione, attraverso l'assistenza agli interessati nell'utilizzo di media e piattaforme digitali (social network, campagne online), anche attraverso incontri formativi in presenza;*
- _ presenza costante negli incontri istituzionali;*
- _ lotta e contrasto all'abusivismo, con azioni concrete e costante monitoraggio del mercato;*
- _ stimolare la più ampia partecipazione alla vita del collegio, per favorire un flusso informativo più efficace e continuo.*



GUIDE ALPINE – MAESTRI DI ALPINISMO
ACCOMPAGNATORI DI MEDIA MONTAGNA
COLLEGIO REGIONALE MARCHE

Ente pubblico di diritto privato istituito dalla Legge 2 gennaio 1989 n.6 e L.R. 23 gennaio 1996 n. 4

_ monitoraggio del mercato e delle attività degli AMM, finalizzato alla raccolta di dati, analisi e statistiche utili allo sviluppo di strategie di promozione e posizionamento della figura professionale.

_ rafforzare la presenza del nostro Collegio all'interno della Commissione Escursionismo, garantendo una rappresentanza attiva e propositiva a livello regionale e nazionale.

_ promuovere l'adozione di distintivi professionali e di un logo istituzionale unificato presso il Collegio Nazionale attraverso la Commissione Escursionismo, per garantire maggiore riconoscibilità e coerenza d'immagine di tutte le figure appartenenti ai Collegi, sia sul territorio nazionale che all'estero.

Confido che la mia esperienza, unita alla conoscenza diretta delle dinamiche istituzionali e professionali, possano continuare a rappresentare un valore utile e concreto per tutti gli iscritti.

Candidato CD rappresentante AMM – **Rinaldi Maurizio**

Un programma di 10 punti, che possa aiutare i colleghi AMM ad emergere in un mercato di lavoro in forte espansione come il nostro

- 1) Attuare tra gli AMM una agenda permanente in cui possa esprimere idee per promuovere i nostri servizi, dove e a chi.*
- 2) Stimolare il CD ad indire un corso AMM che includa da subito moduli bike ed invernale.*
- 3) Presentare ad inizio anno, una serie di corsi relativi alla Formazione Permanente Continua per l'anno in corso, che permetta ad ognuno di noi di poter essere in linea senza affanni agli obblighi di formazione.*
- 4) Stimolare il nuovo CD ad indire un'altra sessione di formazione invernale, per far sì che il 100% degli AMM, che desiderano farlo, abbiano la possibilità di formarsi.*
- 5) Rendere partecipi tutti gli AMM ai lavori della Commissione Escursionismo, con relazioni puntuali in merito all'agenda dei lavori*
- 6) Lavorare con la nostra linea legale in modo propositivo, cioè fare sì che non si disperdano energie per come individuare cosa non possono fare altre figure, ma spendere soldi tempo ed energie, per individuare, cosa invece possiamo fare noi, con le leggi attualmente in vigore, nazionali e regionali.*
- 7) Attuare una cabina di regia, in modo che mensilmente, gli AMM che fanno o che desiderano che questo lavoro sia per loro fonte di sussistenza, si possano confrontare per comprendere come relazionarsi con diverse tipologie di clienti. Condividere cioè esperienze, che possano aiutare i colleghi ad espandere il loro business.*
- 8) Spingere i Parchi delle Marche a strutturare nuovi corsi professionalizzanti, in modo che tutti gli AMM interessati, possano entrare in circuiti lavorativi ad oggi loro negati.*
- 9) Studiare con la linea legale, possibilità di ampliare i nostri servizi, anche con quelli di tipo "laterale", come quello di "assistente di viaggio"*
- 10) Lavorare per verificare se esistono i presupposti, per creare come già fatto in altre regioni, una associazione degli AMM delle Marche.*